

Editura Delfin

Sos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Sector 3,
Clădirea Rams Center, etaj 3, Lot 3-21, Bucuresti
Reg. Com. J40/10246/2011
CUI RO 29025461
Tel: 021 627 37 20
Mobil: 0766 222 021
contact@edituradelfin.ro



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Editura Delfin prețuiește fidelitatea”

1 ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL

(1) Campania este organizată și desfășurată de S.C. Editura Delfin S.R.L., cu sediul social în București, Șos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Sector 3, Clădirea Rams Center, etaj 3, Lot 3-21, Sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/10246/2011, având CIF RO29025461, numită în cele ce urmează “Organizatorul”.

(2) Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare “Regulamentul”), document obligatoriu pentru toți participanții.

(3) Regulamentul se pune la dispoziția, oricărei persoane interesate, în mod gratuit, trimițând o solicitare scrisă la sediul Organizatorului cu mențiunea pentru Campania „Editura Delfin prețuiește fidelitatea”. Regulamentul oficial de campanie fiind publicat pe site-ul editurii (<http://www.edituradelfin.ro/>).

(4) Participanții la Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din Campanie, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament, sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de participare.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, cu condiția anunțării prealabile, cu minimum o zi lucrătoare înainte de data intrării în vigoare a modificărilor. În cazul în care, pe parcursul derulării Campaniei, Organizatorul se confruntă cu situații neprevăzute legate de sistemul de participare la Campanie, acesta își rezervă dreptul să anuleze și/sau să prelungească perioada de derulare a acesteia și/sau să modifice modalitatea de acordare a premiilor, fără o notificare prealabilă a acestor modificări.

(6) Participarea la Campanie presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

(7) Prin participarea la Campanie, participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare.

2. DURATA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania este organizată pe teritoriul României și se desfășoară în perioada 14.02.2017 - 14.04.2017, ora 23:59, urmând ca tombola să aibă loc după procesarea și validarea comenzilor, respectiv la data de 20.04.2017, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(2) După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

(4) Premiul care nu va putea fi livrat câștigătorului din motive independente de Organizator până la data de 15.05.2017 nu va mai fi datorat de Organizator, iar câștigătorul își pierde drepturile rezultate aceasta calitate. Într-o atare situație, Organizatorul va putea proceda la realizarea unei noi extrageri ce ar urma să aibă loc la o dată anunțată de către Organizator.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campanie pot participa toate persoanele (denumite în continuare „Participanți”) care au reședința în România, cu vârsta de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care, pe durata de desfășurare a Campaniei, urmează procedura descrisă la art. 4.

(2) Nu sunt eligibili pentru a participa la campania promotională angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frați/surori, soț/soție).

4. PROCEDURA CAMPANIEI

(1) Participantul trebuie să cumpere, în perioada 14.02.2017-14.04.2017 (orele 23:59), produse purtând titlurile Editurii Delfin S.R.L., în valoare de minim 500 de lei. Pentru evitarea oricăror neclarități, înregistrarea valabilă în cadrul tombolei, are în vedere exclusiv achizițiile unitare a căror valoare depășește pragul minim indicat mai sus, nefiind acceptată cumularea de către cumpărător a mai multor comenzi sub nivelul acestui prag.

(2) Participantul este de acord, ca la solicitarea Organizatorului să comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de e-mail, localitate, adresa unde locuiește permanent în mod legal și numărul de telefon la care poate fi contactat Participantul.

(3) Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal/chitanța/factura care atestă achiziția de produse eligibile înscrierii în Campanie. Pentru validarea câștigătorului, Organizatorul va putea solicita Participantului desemnat câștigător, prezentarea bonului fiscal/chitanței/facturii, în original.

(4) Tragerea la sorți va avea loc pe data de 20.04.2017, ora 15:00. Extragerea câștigătorului se va realiza la sediul organizatorului, prin intermediul unui aplicații de extragere aleatorie (<http://www.random.org>) a numerelor comenzilor înscrise în Campanie.

(5) Validarea câștigătorului se face de către reprezentantul Organizatorului prin verificarea îndeplinirii condițiilor prevăzute de prezentul Regulament. Câștigătorul premiului va fi contactat telefonic în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data câștigului.

(6) Revendicarea premiului se face prin prezentarea de către câștigător a documentului fiscal câștigător, în original, alături de copia actului de identitate sau a pașaportului titularului. Revendicarea premiilor se face în termen de maximum 30 de zile de la data extragerii, acest termen reprezentând termen de decădere din dreptul de a revendica premiul.

5. PREMIILE

- (1) Marele premiu constă într-un voucher de cumpărături în suma brută de 5000 lei (TVA Inclus), pe care câștigătorul îl va putea folosi în rețelele magazinelor partenere.
- (2) Totodată în această campanie, se vor oferi încă 5 premii constând în vouchere în suma brută de 1.000 lei (TVA inclus) fiecare.
- (3) În cazul în care câștigătorul nu colaborează cu Organizatorul în vederea primirii și acceptării premiului, sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Organizatorul poate să-l descalifice.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

(1). Premiile acordate sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare. Astfel, pentru premiul cel mare, Organizatorul va calcula și reține cu titlu de impozite și obligații fiscale suma de 800 lei, iar pentru cele 5 vouchere în suma de 1000 lei fiecare, Organizatorul va calcula și reține suma de 160 lei/voucher.

(2). Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform legislației în materie. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii promoției. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiului către câștigător vor fi suportate de către participant. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autoritățile Fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii.

7. DREPTUL LA IMAGINE

Acordarea premiului corespunzător Campaniei poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie constituie acordul participanților referitor la faptul că numele orice alte informații referitoare la campanie pot fi făcute publice de către Organizator, cu respectarea legislației în vigoare, fără nici un fel de plată aferentă, acordul valorând cesiunea drepturilor patrimoniale corespunzătoare ale participanților către Organizator pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecție a acestora.

8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participanții la Campanie le furnizează despre ei înșiși. Refuzul participantului de a furniza datele cu caracter personal solicitate determină neînscriserea acestuia în Campanie.

(2) Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, printre care:

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta;

- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

- dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

- Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți.

Numele participanților și a câștigătorului vor putea fi făcute publice pe pagina de socializare Facebook a Organizatorului precum și pe orice alte domenii denunțate sau controlate de către Organizator.

(3) Pentru exercitarea drepturilor arătate mai înainte, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată Organizatorului, la adresa menționată anterior.

(4) Participanții pot alege să își exprime acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal și cu privire la includerea acestor date în baza de date a Organizatorului cu scopul de a

primi pe viitor informații despre produsele comercializate de Organizator și despre acțiuni viitoare desfășurate de acesta.

9. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

(2) Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai este ținut la nici o obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

10. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

(1) Eventualele reclamații ale participanților la campania promoțională se vor adresa Organizatorului și vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă de la sediul Organizatorului.

(2) Legea aplicabilă este legea română.